

Praxisorientierung durch Messe: Schüler machen Markt

Rund 120 Schüler des Kaufmännischen Berufskollegs erprobten ihre Verkaufs- und Marketingkenntnisse bei Übungsfirmenmesse in Stockach

Am Messestand der Firma SeduChair GmbH geht es geschäftig zu: Kaufwillige Kunden umsäumen die kleinen Bistrotische, die hier als Verhandlungsbühne dienen. „Ich würde gerne den Bürostuhl „Open up“ kaufen“, sagt einer. Wenige Sekunden später ist einer der Berater des Standes an seiner Seite – mit dem gezückten Bestellschein in der Hand. Es wird geplaudert, gelächelt und verhandelt. Fast so wie auf einer richtigen Messe. Aber eben nur fast.

35 Messestände sind insgesamt im Stockacher Berufsschulzentrum aufgebaut – hinter vier Ständen agieren Berufskolleg-Schüler der Kaufmännischen Schulen Waldshut und repräsentieren ihre Übungsfirmen SeduChair GmbH, Rotation GmbH, Candy Shop GmbH und Raab Fliesenwelt GmbH. Die Schülerinnen und Schüler sowie ihre Lehrer sind aus der gesamten Region Südbadens (von Freiburg bis Konstanz) angereist.

Von Patenfirmen engagiert unterstützt

Was bei der kreativen Standgestaltung mit Stellwänden, Stoffbahnen, Plakaten und Bistrotischen keinesfalls fehlen durfte, war der Hinweis auf die jeweiligen realen Patenfirmen (Sedus Stoll AG, Rotho Kunststofftechnik GmbH, Günthart&Co Dekor KG, Raab-Fliesenwelt GmbH) welche die fiktiven Unternehmen unterstützten.

Neben der theoretischen Ausbildung können die Schülerinnen und Schüler sich auf einer solchen Übungsmesse hier in der Praxis versuchen. Dabei geht es nicht primär darum, wie viel verkauft wird - an diesem Tag wurden sicherlich rund 1.400.000 € Umsatz gemacht - , sondern mehr um das Einüben von Verkaufsgesprächen und das Erproben von Verhandlungsgeschick.



Messestimmung am Stockacher Berufsschulzentrum: Auch 120 Schüler des Waldshuter Berufskollegs der Kaufmännischen Schulen agierten an den Ständen mit, die ihre Patenfirmen, allesamt duale Partner der Region, gesponsert haben. Bild: Gross