

„... alles andere ist Konfitüre!“

Simmler-Firmeninhaber plaudern aus dem Marketing-Kästchen

Rolf Eichhorn, stellvertretender Schulleiter der Kaufmännischen Schulen, lüftete gleich zu Beginn des Abends, zu dem der Förderverein Partner Schule-Wirtschaft seine Gäste in die Sparkasse eingeladen hatte, das Erfolgsgeheimnis des Lauchringer Konfitüren-Herstellers Simmler : « Überall werden die Produktlebenszyklen kürzer – bei Simmler scheinen sie außer Kraft zu sein. » Stattdessen kreierte das Unternehmen, das jetzt sein 80-jähriges Firmenjubiläum feiern konnte, eine « Wertschöpfungskette mit Premium-Qualität ».

« Marketing in einem anspruchsvollen Umfeld », so bewertete Geschäftsführerin Dr. Uta Simmler die vertrieblichen Aktivitäten Ihres 50-Mitarbeiter-starken Unternehmens. Dem Trend nach Konzentration des Handels, Discountern und einem Überangebot an Waren begegne man erfolgreich, indem man den « emotionalen Wert » der Marke in den Vordergrund stelle



Dr. Uta Simmler und ihr Mann Norbert Münch sind beide Geschäftsführer der Lauchringer Franz Simmler GmbH & Co. KG und « Genussbotschafter » des Landes Baden-Württemberg.

« Wir setzen auf Genuss, das heißt auch, sich das Besondere zu gönnen », so Dr. Uta Simmler. Über eine Reihe von Jubiläumsveranstaltungen, die insbesondere den Endverbraucher angesprochen hätten, berichtete Norbert Münch ; insbesondere die Zusammenarbeit mit der Tageszeitung bezeichnete er als gelungen, auch Radiowerbung wirke durch die hohe Regionalität, während eine facebook-Seite sehr arbeits- und zeitaufwendig zu pflegen sei und die Zielgruppen (Familien, Studenten, « Silversurfer ») nicht erreiche : « Kosten und Nutzen stehen in keinem Verhältnis », so der Geschäftsführer. Das



Thema Quitten stellte sich im Lauf des Abends noch als besonderes Steckenpferd des Geschäftsführer-Ehepaares heraus, bis eine unter vielen Zuschauerfragen schließlich auch noch die Basics auf den Punkt brachte: « Marmelade dürfen nur die Zitrus-Sorten heißen, alles andere ist Konfitüre ! »

Schon probiert? Nach der Theorie die Praxis: lecker, süß, Simmler. Da kann der Ansturm schon mal anhalten, wenn rote Gläser Süßes durchschimmern